

□ 사업목적

- 국내에서 개최되는 국제 아트페어의 시장성과 글로벌 역량 향상

□ 지원신청자격

- 국내에서 국제 아트페어를 개최하는 민간단체
※ 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체는 지원 신청 불가

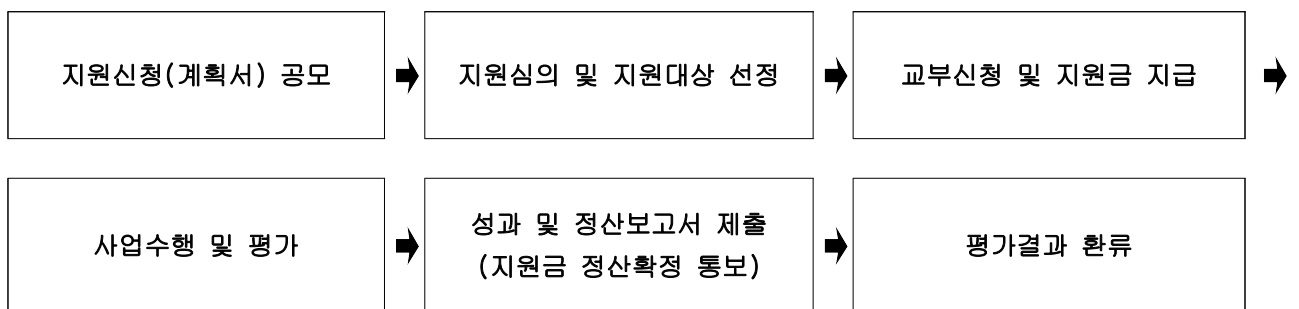
□ 지원대상 사업내용

- 아트페어의 글로벌 브랜딩을 위한 전략적인 해외 홍보·마케팅 프로그램이 수립되어 있는 아트페어 지원

□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 지원신청 예산의 산출 근거는 구체적이고 명확하게 제시해야 함
 - 명확한 산출 근거가 없는 예산 책정은 심사에서 불이익을 받을 수 있음
 - 지원신청 예산 내 '회계검사비' 책정 필수
- 지원신청 내용(이력서 등)이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 취소될 수 있음
- 교부 이후, 신청 사업내용 불이행 시 보조금 반납 조치됨

□ 사업추진절차



□ 공모기간

- 2017년 3~4월
※ 세부일정은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 지원규모

- 사업 성격 및 규모에 따라 지원규모 조정 (단체 당 최대 1억원 이내)

□ 지원심의기준

○ 중점심의방향

- 해외 주요 인사 초청, 해외 주요 화랑 참여 등 실효성 높은 아트페어 우선 지원
- 과거 유사 사업의 수행성과(판매실적 등)가 높은 아트페어 우선 지원
- 해당 사업성과 및 국제적 홍보· 파급효과 기대도가 높은 아트페어 우선 지원

○ 지원심의기준

| 영역 | 심의기준(가중치) | 세부평가내용 |
|-----------------|--------------------|---|
| 계획 단계 (P) | 사업계획의 충실성/타당성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적(사업취지)의 이해도 및 부합성 ○ 사업계획의 구체성 및 실현가능성 ○ 사업내용의 차별성 및 특이점 |
| 집행 단계 (D) | 사업계획의 구체적 실현가능성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신청단체의 사업추진 및 실현 능력 여부 ○ 신청단체의 전문성 및 활동 실적 ○ 사업 재정계획의 현실성 |
| 성과 단계 (S) | 사업성과 기대도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 사업의 국제적 홍보 및 파급효과 |

□ 제출서류 및 자료

- ① 지원신청서(지정서식) 1부
- ② 참가화랑별 대표 출품작 이미지 (지정서식 PPT 사용)
- ③ 사업추진 확정 여부를 판단할 수 있는 증빙서류
예) 협약서, 계약서, 초청승낙서, 확정된 사업내용을 증빙할 수 있는 이메일 등
- ④ 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료 (* 선택사항)
- 전자파일(한글, 워드, PDF, PPT 등) 형태로 제출

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 시각유통팀 / 02-2098-2928 / artfair@gokams.or.kr